

**David Roldán**  
**Director de Goula**

-Licenciado en Comunicación con enfoque en Artes y Diseño por la Universidad de las Américas.

-Especialista en marketing y negocios, tiene certificado de Stanford University en Innovación y Emprendimiento.

-Ha trabajado en distintas agencias en las que ayudó a la integración de publicidad y nuevas tendencias del mundo digital. Desde el departamento creativo manejó las cuentas de Coca-Cola, Corona, Vitamin Water, Heineken, y Hershey's, entre otras.

-Es socio de la marca de cerveza artesanal Salón Cervecerero.

-Hace 13 años fundó su propia empresa, New World Monkeys, de la que han salido compañías especializadas como Goula, plataforma de comunicación especializada en la industria de alimentos y bebidas, cuyo objetivo es promover la cultura gastronómica en Latinoamérica. Goula tiene tres pilares: [Goula.lat](https://goula.lat), [Goula Awards](#) y [Goula SOPEXA](#). El primero es un medio de investigación periodística sobre y para el sector de A&B. Los Goula Awards son el primer reconocimiento en México que premia las buenas prácticas de negocio en la industria alimentaria. Goula SOPEXA es la agencia de marketing que ofrece consultoría y estrategia para el sector de A&B. Colabora en alianza con SOPEXA, agencia global especializada en el sector, con cobertura en 63 países.

-David es habitual conferencista en eventos de la industria. Recientemente participó como ponente en pláticas dirigidas a los equipos de marketing de Bimbo y Danone.

“Creemos que hacen falta espacios que reconozcan a las empresas y a las personas que están haciendo las cosas bien por México. Se pueden hacer grandes cambios si todos contribuimos. Estos reconocimientos son nuestra aportación para impulsar el trabajo que vale la pena y que hace falta reconocer”

**David Roldán, director de Goula, sobre los Goula Awards.**